

Regulamin promocji

1

Organizator promocji: Kermi Sp. z o.o. ul. Graniczna 8b, 54-610 Wrocław

2

Zasięg promocji:

Branżowe punkty sprzedaży z techniką grzewczą i sanitarną na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zwane w dalszej części Regulaminu Punktami Sprzedaży Partnerów Handlowych Kermi.

3

Uczestnicy promocji:

Promocja przeznaczona jest dla klientów finalnych, dokonujących zakupu produktów wymienionych w pkt. 7 w czasie trwania promocji, w Punktach Sprzedaży Partnerów Handlowych Kermi.

4

Czas trwania

promocji: Promocja trwa od 01.01.2019 do 31.05.2019

5

Celem promocji jest zwiększenie sprzedaży kabin prysznicowych serii Raya i Filia XP, Walk-In Atea, Walk-In XB w poniżej wymienionych modelach oraz grzejników dekoracyjnych Credo-Half i Casteo.

6

Zasady promocji:

W okresie trwania promocji przy zakupie modelu kabiny z serii Raya lub Filia XP, Walk-In Atea, Walk-In XB objętego promocją, a także grzejnika Credo-Half lub Casteo, dostępnego na rynku Polskim u jednego z Partnerów Handlowych Kermi, cena produktu będzie pomniejszona o wartość podatku VAT w stosunku do ceny katalogowej.

7

Przedmiot promocji

Promocją objęte są wyłącznie niżej wymienione produkty:

- kabina Raya w wykonaniu RA 1KR/L z RA TOR/L (drzwi wahadłowe 1-skrzydłowe ze ścianą boczną)
- kabina Filia XP w wykonaniu FX 1WR/L z FX TWD (drzwi wahadłowe 1-skrzydłowe z polem stałym i ścianą boczną)

- kabina Filia XP w wykonaniu FX 1TR/L (drzwi wahadłowe 1-skrzydłowe z polem stałym do niszy)
- Walk-In AT TWF (wszystkie rozmiary i kolory)
- Walk-In XB WDR/L (wszystkie rozmiary i kolory)
- grzejnik Credo-Half
- grzejnik Casteo

8

Organizator nie odpowiada za błędy dystrybutorów.

9

Liczba kabin w promocyjnej cenie jaką może otrzymać jeden uczestnik nie jest ograniczona.

10

Reklamacje

Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane zgłaszane przez uczestników promocji, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania promocji lub zmianę innych danych osobowych i informacji, uniemożliwiającą odszukanie uczestnika promocji.

10.1

Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

10.2

Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

10.3

Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji lub osobiście przez Przedstawiciela Handlowego Organizatora.

11

Organizator promocji zastrzega możliwość wprowadzenia zmian w zasadach promocji po wcześniejszym powiadomieniu Uczestników.

12

Udział uczestnika w promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.